*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2025-2028**

(skrajne daty)

**Rok akademicki 2027/2028**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Socjologia biznesu |
| Kod przedmiotu\* | S1N[6]F\_01-06 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Wydział Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Socjologicznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 3, semestr VI |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język wykładowy | Język polski |
| Koordynator | Maciej Gitling |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Maciej Gitling |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| III | - | - | 20 | - | - | - | - | - | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Ugruntowana wiedza z zakresu socjologii ogólnej i ekonomii ogólnej |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z zagadnieniami społecznych uwarunkowań funkcjonowania środowiska biznesu w wymiarze krajowym i międzynarodowym. |
| C2 | Poszerzenie wiedzy studentów na temat działalności sektora biznesowego oraz współczesnych determinantów funkcjonowania środowiska biznesu i jego otoczenia społecznego. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna i charakteryzuje różne rodzaje struktur i instytucji funkcjonujących w obszarze życia społeczno-gospodarczego | KW\_03 |
| EK\_02 | Zna i opisuje różne rodzaje więzi społecznych leżących u podstaw przedsiębiorczości i tworzących kapitał społeczny przedsiębiorstw | KW\_05 |
| EK\_03 | Charakteryzuje zmiany struktur i instytucji społeczno-gospodarczych biorąc pod uwagę ich przyczyny, przebieg, i konsekwencje | KW\_09 |
| EK\_04 | Samodzielnie analizuje zmiany w świecie biznesu z perspektywy różnych teorii socjologicznych | KU\_02 |
| EK\_05 | Samodzielnie pogłębia wiedzę z zakresu tematyki socjologii biznesu samodzielnego planowania i realizowania uczenia się przez całe życie | KU\_12 |
| EK\_06 | Działa i myśli w sposób przedsiębiorczy | KK\_05 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| - |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| **Treści merytoryczne** |
| Socjologia biznesu jako nowa subdyscyplina socjologiczna; Biznes i jego etos |
| Kultury narodowe a typy kultur w biznesie |
| Determinanty przedsiębiorczości w Polsce i polskie tradycje życia gospodarczego |
| Sektor małych i średnich firm w Polsce (MŚF), typologia form biznesu |
| Powstanie i ewolucja koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) |
| Etapy budowania społecznej odpowiedzialności biznesu |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie międzynarodowej |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce i jej wdrażanie |
| Wpływ CSR na kształtowanie wizerunku organizacji |
| Kapitał społeczny biznesu i sieci współdziałania biznesowego |
| Marketing internetowy i e-biznes |
| Typologia modeli biznesu firm internetowych |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, grupowe dyskusje problemowe.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | kolokwium | konwersatorium |
| Ek\_ 02 | kolokwium | konwersatorium |
| EK\_03 | kolokwium | konwersatorium |
| EK\_04 | udział w dyskusji, obserwacja w trakcie zajęć | konwersatorium |
| EK\_05 | udział w dyskusji, obserwacja w trakcie zajęć | konwersatorium |
| EK\_06 | udział w dyskusji, obserwacja w trakcie zajęć | konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu jest:  1. Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego – 60% oceny końcowej  2. Udział w dyskusjach problemowych – 40% oceny końcowej  Łączna suma punktów procentowych (%) uzyskanych z każdego zadania cząstkowego, będzie ostatecznie odnoszona do skali z oceną finalną (od 2.0 do 5.0), która jest załączona poniżej:  • 91% - 100% (5.0)  • 82% - 90% (4.5)  • 73% - 81% (4.0)  • 64% - 72% (3.5)  • 55% - 63% (3.0)  • poniżej 55% (2.0). |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 50 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Buglewicz K., *Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna*, PWE, Warszawa 2017.  Dietl J., Gasparki W. (red.), *Etyka biznesu*, PWN, Warszawa 2002.  Doligalski T. (red.), *Modele biznesu w Internecie. Teoria i studia przypadków polskich firm*, PWN, Warszawa 2014.  Sałapata J., *Różnice kulturowe w świecie biznesu*, „Rzeszowskie Studia Socjologiczne” 2016, nr 6.  Gardawski J. (red.), *Rzemieślnicy i biznesmeni. Właściciele małych i średnich przedsiębiorstw prywatnych*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2013. |
| Literatura uzupełniająca:  Peale N.V, Blanchard K., *Etyka biznesu*, Studio Emka, Warszawa 2018.  Doligalski T., *Modele biznesu form internetowych działających na rynku odbiorców indywidualnych ujęcie typologiczne*, „Marketing i Rynek” 2018, nr 12. Dalekowicz- Galowy I., *Moralność, socjologia moralności i etyka w biznesie*, „World Journal of Theoretical and Applied Sciences” 2014, nr 1.Karwińska A., *Przedsiębiorstwo społeczne w perspektywie socjologicznej*, „Ekonomia Społeczna” 2008, nr 1. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)